

บทความ: แนวทางการพัฒนาสภาพแวดล้อมการท่องเที่ยว ไทยผ่านมุมมองของตลาดญี่ปุ่น

อำพัน เหล่าสุนทร¹, ณัฐฐิ์ ลีละวัฒน์^{2,3}, Jing Tang^{3,4}, วันใหม่ โพธิ์ถาวร², ศิวกร กมลภากรณ์²

¹Tokyo Institute of Technology ประเทศญี่ปุ่น

²ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, natt.l@chula.ac.th

³กลุ่มวิจัยระบบสารสนเทศการจัดการภัยพิบัติและความเสี่ยง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

⁴สำนักบริหารหลักสูตรวิศวกรรมนานาชาติ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอ้างอิง: อำพัน เหล่าสุนทร, ณัฐฐิ์ ลีละวัฒน์, Jing Tang, วันใหม่ โพธิ์ถาวร, ศิวกร กมลภากรณ์. (2563). แนวทางการพัฒนาสภาพแวดล้อมการท่องเที่ยวไทยผ่านมุมมองของตลาดญี่ปุ่น. วารสารสิ่งแวดล้อม, ปีที่ 24 (ฉบับที่ 1).

1. บทนำ

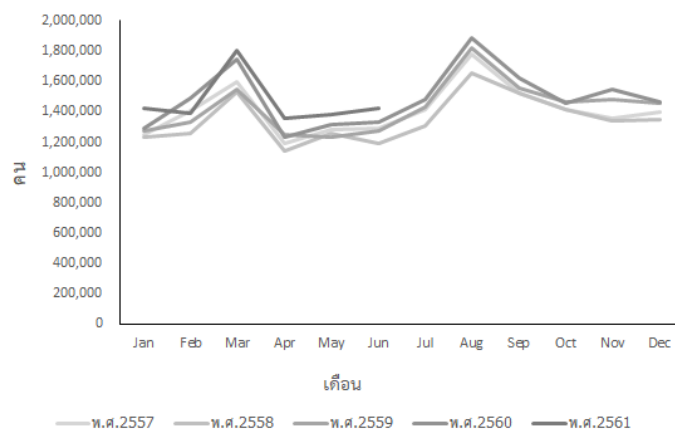
การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อประเทศไทย เพราะเป็นหนึ่งในรายได้หลักของประเทศ ถึงกระนั้น การท่องเที่ยวที่ขาดการกำกับดูแล หรือขาดการส่งเสริมให้อยู่ในความพอดีย่อมส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยว และชุมชนโดยรอบ การศึกษานี้ได้ยกตัวอย่างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยผ่านมุมมองของชาวญี่ปุ่น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 4 ของจำนวนชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย (อันดับห้า) ในปี พ.ศ. 2561 ถึงแม้ว่าในปัจจุบัน ชาวญี่ปุ่นจะเดินทางเข้าประเทศไทยไม่สูงเป็นอันดับแรก แต่ก็มีความคงที่ของตลาดท่องเที่ยว และมีความสำคัญจากประวัติศาสตร์อันยาวนาน ข้อมูลที่มีการเก็บและวิเคราะห์เป็นข้อมูลที่รวบรวมโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานโตเกียว เช่น แบบสอบถามงานเทศกาลไทยในเขตรับผิดชอบของสำนักงานโตเกียว รวมทั้งเอกสารรายงานที่เผยแพร่สู่สาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ การศึกษานี้ มุ่งภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยผ่านนโยบาย Thailand 4.0 ด้วยเจตจำนงเพื่อศึกษาหาแนวทางการ ประยุกต์และบูรณาการเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมถึงควรได้รับการวางรากฐานอย่างไรเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทยจากมุมมองตลาดญี่ปุ่นผ่านการทบทวนวรรณกรรมและการวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอข้อเสนอแนะรวมถึงแนวทางเพื่อนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

การเพิ่มรายได้จากนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นนั้นมีความจำเป็นต้องเข้าใจภาพรวมของการท่องเที่ยวของ ประเทศญี่ปุ่นเสียก่อน เริ่มจากการศึกษาจำนวนนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่เดินทางออกนอกประเทศญี่ปุ่น แล้วจึงทำ ความเข้าใจลักษณะเด่นและความเป็นไปได้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าว ดังนั้นบทความนี้จะกล่าวถึงสาม ประเด็นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- ก. จำนวนชาวญี่ปุ่นที่เดินทางออกนอกประเทศ
- ข. เวกลักษณะของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น
- ค. ความเป็นไปได้ของกลุ่มนักท่องเที่ยวจากประเทศญี่ปุ่น

2. จำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมายังประเทศไทย

จากข้อมูลของ Japan Tourism Agency (2017, หน้า 21) พบว่าในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ. 2547-2559 มีนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเดินทางออกนอกประเทศญี่ปุ่นทั้งหมดมีแนวโน้มคงที่ระหว่าง 16-18 ล้านคนต่อปี ตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ. 2557-2561 และ มีการใช้จ่ายเกิดขึ้นราว 60,000 บาท/คน/การเดินทาง ซึ่งหากแยกช่วงเวลาที่ชาวญี่ปุ่นเดินทางออกไปต่างประเทศจะได้ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1. แสดงจำนวนชาวญี่ปุ่นที่เดินทางออกนอกประเทศในแต่ละเดือน ตั้งแต่ พ.ศ. 2557-2561

ที่มา: Immigration Bureau of Japan, n.d.

จากรูปที่ 1 พบว่าประเทศญี่ปุ่นมีประชาชนเดินทางออกนอกประเทศขั้นต่ำที่ 1.1 ล้านคนต่อเดือน และเพิ่มขึ้นอย่างมากใน 2 ช่วงเวลา ได้แก่ ช่วงเดือนมีนาคม และช่วงเดือนสิงหาคม โดยเพิ่มขึ้นกว่า 5 แสนคน นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในช่วงเดือนพฤษภาคม และเดือนรอยต่อระหว่างปีเก่ากับปีใหม่ ซึ่งสามารถเข้าใจได้ว่า ช่วงเดือนมีนาคมเป็นช่วงปิดภาคเรียนฤดูใบไม้ผลิของสถาบันการศึกษาญี่ปุ่น ช่วงสิงหาคมเป็นช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อนของสถาบันการศึกษาญี่ปุ่น รวมทั้งมีวันหยุด Obon หรือพิธีทางพุทธศาสนาในประเทศญี่ปุ่นเพื่ออุทิศให้ญาติที่ล่วงลับไปแล้ว ซึ่งเป็นวันหยุดราชการ บางบริษัทอาจหยุดเป็นเวลาหลายวัน ช่วงเดือนพฤษภาคมมีวันหยุดหลายวัน หากเลือกที่จะใช้วันหยุดตามสิทธิ์จะทำให้สามารถใช้วันหยุดได้ยาว จึงทำให้ผู้คนเรียกสัปดาห์นั้นว่า ‘สัปดาห์ทอง’ หรือ ‘Golden week’ (ในเดือนกันยายนจะเรียกว่าสัปดาห์ที่หยุดยาวว่า ‘สัปดาห์เงิน’ หรือ ‘Silver week’) ดังจะเห็นได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่เดินทางออกนอกประเทศต่อปีเปรียบเทียบกับจำนวนนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่เดินทางเข้าสู่ประเทศไทย ยังมีช่องทางเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมอีกมากเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศไทย

3. เกล็ดลักษณะของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น

จากหัวข้อที่ 1 พบว่ามีช่องทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอีกมากเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงจำเป็นต้องทำความเข้าใจลักษณะและรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ประเทศไทยนับเป็นประเทศตัวเลือกอันดับต้น ๆ ในการเลือกเดินทางของประชาชนชาวญี่ปุ่น อย่างไรก็ตามการเดินทางไปยังเมืองรองในประเทศไทยนั้นยังมีอุปสรรคอยู่ค่อนข้างมาก เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ตามนโยบายของรัฐบาลและททท. จึงจำเป็นต้องทำความเข้าใจรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นสำหรับการท่องเที่ยวที่ประเทศไทย สำหรับงานวิจัยนี้ได้แบ่งประเด็นที่สำคัญเป็นหกประเด็น ดังนี้

ก. ประเทศญี่ปุ่นเป็นสังคมที่นิยมใช้ภาษาญี่ปุ่นเป็นภาษาหลัก ซึ่งคำศัพท์จากต่างประเทศได้ถูกแปลเป็นอักษร ‘คันจิ’ หรือแปลทับศัพท์เป็นอักษร ‘คาตากานะ’ ซึ่งหากต้องการดึงดูดชาวญี่ปุ่นอาจจำเป็นต้องมีคำแปลภาษาญี่ปุ่นในการแนะนำสถานที่ โดยเฉพาะสถานที่ที่เป็นเป้าหมายของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ข. โดยพื้นฐานของชาวญี่ปุ่นมักมีการเตรียมความพร้อมก่อนการเดินทาง รวมทั้งการเตรียม ‘หนังสือแนะนำเที่ยว’ และ ‘หนังสือรวมแหล่งอาหาร’ ไว้ก่อนล่วงหน้า เพราะฉะนั้นเรื่องของข้อมูลการเดินทางจึงเป็นสิ่งสำคัญของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ประเด็นนี้สะท้อนให้เห็นว่าการพัฒนาแหล่งข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งสำคัญต่อนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ค. นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางเข้าสู่ประเทศไทยไม่จำเป็นต้องมีวีซ่าเพื่อการท่องเที่ยว ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย ประชาชนชาวญี่ปุ่นซึ่งเดินทางเข้ามาในราชอาณาจักรเป็นการชั่วคราวเพื่อการท่องเที่ยว ได้รับยกเว้นการตรวจลงตรา และอนุญาตให้พำนักอยู่ในราชอาณาจักรได้ครั้งละไม่เกิน 30 วัน (กรมการกงสุล, ม.ป.ป.) ทำให้สะดวกต่อการเดินทางเข้าประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว

ง. การพัฒนาทางโครงสร้างพื้นฐานของญี่ปุ่นมีความก้าวหน้าทำให้การขนส่งมวลชน อาทิ รถโดยสารประจำทางและรถไฟ มีความพร้อมทั้งตรงตามเวลาและมีตารางเดินรถที่ชัดเจน รวมทั้งการใช้บัตรเครดิตเพื่อการชำระเงินสามารถทำได้ในร้านค้าส่วนใหญ่ ทำให้การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวและการใช้จ่ายภายในประเทศเป็นเรื่องที่สะดวกสบายสำหรับผู้เดินทาง

จ. สำนักนายกรัฐมนตรีของประเทศไทย (Cabinet Office, Government of Japan, 2017) อธิบายลักษณะของสังคมญี่ปุ่นว่าเป็น ‘สังคมผู้สูงอายุ’ รวมทั้งเป็นสังคมที่มีจำนวนชั่วโมงทำงานของคนทำงานโดยเฉลี่ยสูง และไม่นิยมลาพัก เนื่องจากความกลัวผู้คนรอบข้างจะเดือดร้อนในช่วงที่ตนลาป่วยว่าเป็น ‘สังคมที่มีความเครียด’ โดยผู้ทำงานไม่ค่อยมีเวลาพักผ่อน

ฉ. นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้ความสนใจในมาตรฐานของสถานที่พัก ยกตัวอย่างเช่น รายการ *Nanatsu no umi wo tanoshimo! Sekaisama~ resort* ซึ่งเป็นรายการแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ได้มีการนำเสนอการตรวจสอบอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในโรงแรม เช่น การตรวจสอบแรงดันน้ำของฝักบัว การหาตำแหน่งอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในห้องพัก เป็นต้น

4. กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่น่าสนใจในประเทศไทย

การจะเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวนี้สามารถกระทำได้สองวิธี คือ การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว และ/หรือ การเพิ่มจำนวนการใช้จ่ายต่อบุคคล การศึกษานี้ได้เล็งเห็นถึงนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นสองกลุ่มที่มีแนวโน้มสูงที่จะสามารถผลักดันรายได้จากการท่องเที่ยวในประเทศไทย คือ กลุ่มเด็กวัยเรียน และกลุ่มนักท่องเที่ยวสตรี

ก. กลุ่มวัยเรียน มีเหตุผลสนับสนุนสองข้อ ได้แก่ 1. การท่องเที่ยวเมื่อสำเร็จการศึกษา นักศึกษามหาวิทยาลัยเมื่อสำเร็จการศึกษามักจะมีการรวมกลุ่มเพื่อน ๆ ในชั้นเรียนเพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยกัน ผลการสำรวจของบริษัท My Navi travel (นักศึกษามหาวิทยาลัย 855 คน ระหว่างวันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ถึง 31 มกราคม พ.ศ. 2561) พบว่า 77.8 % ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความตั้งใจ จะไปท่องเที่ยวเมื่อสำเร็จการศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนประชาชนชาวญี่ปุ่นที่เดินทางออกนอกประเทศสูงสุดในช่วงปิดภาคการศึกษาฤดูใบไม้ผลิเดือนมีนาคม และฤดูร้อนเดือนสิงหาคม 2. นโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการศึกษาแลกเปลี่ยนในต่างประเทศ ถึงแม้ว่าจำนวนประชาชนชาวญี่ปุ่นที่เดินทางออกนอกประเทศต่อปีจะมีมากกว่า 10 ล้านคนแต่เมื่อเทียบกับจำนวนประชากรของประเทศญี่ปุ่นแล้วอยู่ที่ประมาณ 10% เท่านั้น ทำให้มีการเพิ่มจำนวนประชากรที่เดินทางไปยังต่างประเทศยังมีช่องทางในการพัฒนาอีกมาก รวมทั้งรัฐบาลญี่ปุ่นยังมีความต้องการเพิ่มจำนวนนักเรียนที่ไปศึกษาต่อที่ต่างประเทศด้วย โดยสังเกตได้จากโครงการของรัฐบาลญี่ปุ่นที่เชื่อว่าการศึกษาในต่างประเทศช่วยส่งเสริมศักยภาพทั้งด้านการเรียนรู้และความสามารถในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้

ข. กลุ่มนักท่องเที่ยวสตรี เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบสังคมของประเทศญี่ปุ่น ผู้หญิงมีอัตราการส่วนการทำงานมากขึ้นกว่าสมัยก่อนอย่างเห็นได้ชัดเจน ในปัจจุบันพบว่าผู้หญิงสามารถทำงานเพื่อหารายได้เข้าสู่ครัวเรือนได้ กลุ่มผู้หญิงวัยทำงานจึงเป็นอีกโอกาสหนึ่งในการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยได้มากขึ้น อย่างไรก็ตามการทำงานมากขึ้นอาจจะมีผลให้มีการเลือกการเดินทางเปลี่ยนแปลงไป เช่น การเดินทางระยะสั้น การเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์ และการเดินทางแบบสะดวกสบายมากกว่าการเดินทางท่องเที่ยวแบบผจญภัย

5. ปัญหาของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย

เพื่อให้เข้าใจภาพรวมของปัญหาและแนวทางแก้ไข บทความนี้ได้นำเสนอกรอบคำแนะนำสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยแบ่งกลุ่มปัญหาได้เป็นสามส่วนหลัก ได้แก่

5.1 ปัญหาการเดินทางเข้าออกประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ถึงแม้การลงทะเบียนประทับตรานักท่องเที่ยวสำหรับประชาชนชาวญี่ปุ่นหรือวีซ่าจะได้รับการยกเว้นก็ตาม ปัญหาเรื่องการเข้าออกยังคงมีให้เห็นโดยแยกเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับกระบวนการตรวจคนเข้าเมือง และปัญหากระบวนการทางศุลกากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ยกตัวอย่างดังต่อไปนี้

5.1.1 ปัญหาสำหรับตำรวจตรวจคนเข้าเมืองในการเดินทางเข้าสู่ประเทศไทย

เรื่องอายุหนังสือเดินทาง เนื่องจากนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นได้รับการยกเว้นการลงตรา แต่ระเบียบมิได้กล่าวถึงอายุของหนังสือเดินทาง อย่างไรก็ดี ททท. ได้ให้คำแนะนำตามระเบียบสากลกล่าวคือ หนังสือเดินทางควรมีอายุมากกว่า 6 เดือน

- เรื่องใบ ต.ม.6 หลังจากมีการเปลี่ยนแปลงในช่วงเดือนกันยายน พ.ศ. 2560 ผู้เดินทางมีความกังวลว่าใบ ต.ม.แบบเก่าจะสามารถใช้ได้ถึงเมื่อไหร่ อีกทั้งบริษัททัวร์หลายบริษัทได้ให้บริการกรอกข้อมูลเป็นตัวพิมพ์ ลงไปในใบ ต.ม.6 แบบเก่า หากไม่สามารถใช้ได้จะทำให้ลูกค้าของบริษัททัวร์ดังกล่าวเกิดปัญหา เพราะฉะนั้นการกำหนดเวลาเลิกใช้เอกสารลักษณะนี้จึงควรมีการกำหนดอย่างชัดเจนและแจ้งบริษัททัวร์ ให้ทราบอย่างทั่วถึง

5.1.2 ปัญหาสำหรับหน่วยงานศุลกากรและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- เรื่องพิธีศุลกากร ปัจจุบันทางกรมศุลกากร (2016) ได้ประกาศแจ้งให้นักท่องเที่ยวที่ต้องการจะเดินทางเข้า ประเทศไทยและมีของติดตัวที่มีมูลค่าต่ำกว่า 20,000 บาท ไม่จำเป็นต้องเสียภาษี แต่มีนักท่องเที่ยวบาง รายไม่ทราบข้อมูลดังกล่าว
- เรื่องของต้องห้ามและของจำกัดตามกฎหมาย เช่น บุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งอาจเป็นปัญหาสำหรับประชาชนชาว ญี่ปุ่นบางกลุ่มเนื่องจากประเทศญี่ปุ่นมีการใช้บุหรี่ไฟฟ้าเป็นจำนวนมากขึ้นในปัจจุบัน อีกทั้งการใช้บุหรี่ ไฟฟ้าที่ไม่มีสารนิโคตินในประเทศญี่ปุ่นเป็นเรื่องถูกกฎหมาย หน่วยงานที่ออกกฎหมายจำเป็นต้องมีการ ประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง
- เรื่องยารักษาโรค เนื่องด้วยปัจจุบันมีการพัฒนาทางการแพทย์และเทคโนโลยีการคมนาคม ทำให้ผู้คนที่ม ีโรคประจำตัวสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวพักผ่อนหรือผู้สูงอายุสามารถเดินทางได้ด้วยตัวเอง บุคคลที่อยู่ใน ภาวะเครียดและได้รับการส่งยานอนหลับ หรือยาคลายกังวล โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศที่ มีผู้สูงอายุจำนวนมาก ประกอบกับเป็นสังคมที่มีความเครียดมาก การนำยาประเภทนี้ติดตัวเข้าไปได้ หรือไม่นั้นอาจมีผลต่อการเลือกประเทศ ซึ่งถือเป็นภารกิจที่สำคัญของ ททท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน การร่วมกันแก้ไขจัดการต่อไป

5.2 ปัญหาการเดินทางคมนาคมภายในประเทศไทย

ประเทศไทยยังคงมีปัญหาเรื่องระบบคมนาคม ดังจะเห็นว่า ประชาชนชาวไทยเน้นการเดินทาง ท่องเที่ยวโดยใช้รถยนต์ส่วนบุคคล การแนะนำตามคู่มือนักท่องเที่ยวมักแนะนำการใช้ทางหลวงซึ่งอาจจะไม่ เหมาะกับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ต้องการเดินทางไปในพื้นที่ต่างจังหวัดโดยไม่มีรถยนต์ส่วนตัว อีกทั้งระบบ ขนส่งมวลชนยังไม่ได้สนับสนุนการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเท่าที่ควร รวมถึงมีข้อจำกัดด้านภาษาที่ไม่ รองรับภาษาต่างประเทศ บทความนี้ได้สรุปเปรียบเทียบการให้ข้อมูลและการคมนาคมของระบบขนส่งดัง ตารางที่ 1

ตารางที่ 1. การเปรียบเทียบการให้ข้อมูลและการคมนาคมของระบบขนส่งมวลชนประเภทหลักและอุทยาน

	ภาษาที่รองรับ			ประเภทการจองและชำระเงิน					ตารางเวลา	เวลาที่ใช้เดินทาง	สถานีที่ขึ้นลง	หมายเหตุ
	TH	EN	JP	เงินสด	ลงทะเบียน	โอนธนาคาร	บัตรเครดิต	Counter service				
การรถไฟแห่งประเทศไทย	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	-	#1, #2, #3, #4
ขนส่ง #4	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> #5	#6, #7
การบินไทย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	-	
อุทยานแห่งชาติใน ส่วนของที่ พัก #8	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-	<input type="checkbox"/> #11	#12, #13, #14

#1 อ้างอิงจากเว็บไซต์ http://www.railway.co.th/main/index_en.html

#2 พอเป็นภาษาอังกฤษแล้วข้อมูลลดลง

#3 บางส่วนมีหน้าเว็บภาษาจีนเช่นตารางเดินรถ <http://procurement.railway.co.th/checktime/checktime.asp>

#4 Check timetable & Fares

#5 อ้างอิงจากเว็บไซต์บริษัท ขนส่ง จำกัด ticket.transport.co.th/

#6 มีชื่อสถานที่ขึ้นลงแต่เข้าใจยากและไม่มีภาพประกอบ

#7 คณะวิจัยเลือกเฉพาะเว็บของบริษัท ขนส่ง จำกัด โดยตรง ไม่เลือกที่เอกชนทำเช่น <https://tickets.co.th>

#8 อ้างอิงจากเว็บไซต์ของสำนักอุทยานแห่งชาติ <http://nps.dnp.go.th/reservation.php>

#9 รายละเอียดที่พักบางอันยังเป็นเฉพาะภาษาไทย

#10 ต้องโอนเงินไปยังธนาคาร KTB เท่านั้น

#11 แผนที่ที่พักเป็นรูปและคำอธิบายเป็นภาษาไทย ถึงแม้เป็นหน้าภาษาอังกฤษ

#12 การจองทำได้ลำบาก

#13 ระยะเวลาในการชำระเงินสั้นและไม่ได้บอกรูปแบบ, ช่องทางการชำระเงิน

#14 ถ้าโอนเงินจากญี่ปุ่น ก็ต้องเสียค่าธรรมเนียม และ ใช้เวลาดำเนินการหลายวัน

จากข้อมูลในตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มขับเคลื่อนหลักของการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น คือ ระบบการขนส่ง แต่ระบบปัจจุบันยังไม่รองรับการจองและชำระผ่านบัตรเครดิต หรือ Counter Service ได้ อีกทั้งแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติลักษณะอุทยานแห่งชาติก็สามารถเข้าถึงได้ยากสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเนื่องจากส่วนใหญ่เป็นการใช้ระบบการโอนเงินผ่านธนาคารเท่านั้น

5.3 ปัญหาอื่น ๆ

การพัฒนากระบวนการสื่อสารของหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ปัจจุบันข้อมูลต่าง ๆ ในประเทศไทยนั้นค้นหาได้ยาก ซึ่งอาจจะรวมไปถึงการประชาสัมพันธ์งานเทศกาลต่าง ๆ ด้วย งานเทศกาลต่าง ๆ ในประเทศไทยในแต่ละจังหวัดส่วนใหญ่จะต้องรอการยืนยันประธานการจัดงานเพื่อมาร่วมพิธีเปิด ส่งผลให้รายละเอียดและกำหนดการแบบละเอียดมักจะมีการประกาศก่อนหน้าในระยะเวลาอันสั้น ส่งผลกระทบต่อ

นักท่องเที่ยวในการวางแผนเดินทางมายังประเทศไทย ตัวอย่างของงานเทศกาลขนาดใหญ่ที่ประชาชนชาวญี่ปุ่นให้ความสนใจ ได้แก่ งานโคมลอยในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจะมีการเปิดจองล่วงหน้าถึงกว่า 6 เดือน

6. ข้อเสนอแนะ

- จากปัญหาทั้ง 3 หัวข้อดังกล่าวข้างต้น หากมีการทำศูนย์กลางข้อมูลที่เปิดเผยชัดเจน โดยอาจตั้งเป็น HashTag (#) ที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวเพื่อให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายจะทำให้นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้การจัดเตรียมงานเทศกาลต่าง ๆ ควรมีกำหนดการเตรียมล่วงหน้าอย่างน้อย 1 ปี และเริ่มประชาสัมพันธ์ผ่านหน้าเว็บไซต์ของ ททท.
- การเดินทางจากต่างประเทศมายังประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยวนั้นจำเป็นต้องรองรับช่องทางสำหรับการจองและการชำระเงินแบบออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากหลายองค์กรเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือเป็นของรัฐบาล จึงมีความสามารถในการเพิ่มช่องทางการชำระเงินผ่านช่องทางอื่น ๆ เช่น บัตรเครดิต ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์แบบอื่น ๆ เป็นต้น นอกจากนี้อาจมีการวิเคราะห์และออกแบบเป็นโครงสร้าง Platform เพื่อเป็นหน้าด่านสำหรับการท่องเที่ยวต่อไป
- การจัดทำโครงสร้างระบบข้อมูลให้เป็นไปในลักษณะเดียวกัน รวมทั้งควรมีระบบตรวจสอบลิงก์เพื่อป้องกันการส่งต่อไปยังหน้าเว็บไซต์ที่ไม่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน และเพื่อป้องกันความสับสนของผู้ใช้งาน เมื่อมีการพัฒนาระบบหรือหน้าเว็บใหม่ อาจจะมีการสอบถามความพึงพอใจจากผู้ใช้งานเพื่อพัฒนาปรับปรุงระบบให้ดีขึ้นต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนจากทุนพัฒนาอาจารย์ใหม่/นักวิจัยใหม่ กองทุนรัชดาภิเษกสมโภช จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2563 (นักวิจัยหลัก: อาจารย์ ดร. Jing Tang) คณะผู้วิจัยขอขอบคุณการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยเฉพาะสำนักงานโตเกียวสำหรับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เอกสารอ้างอิง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2560). รายงานประจำปี 2559 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

กระทรวงต่างประเทศ. (ม.ป.ป.) *Thailand Visa Information: Questions & Answers on Thai Visa*. สืบค้นเมื่อ 12 ตุลาคม, 2561 จาก <http://www.mfa.go.th/main/en/services/4908/15380-Questions-&-Answers-on-Thai-Visa.html>

- กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา. (2562). สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ปี 2561 (จำนวนยอดสะสมเบื้องต้น). สืบค้นเมื่อ 9 กันยายน, 2562. จาก
https://www.mots.go.th/more_news.php?cid=571&filename=index
- กรมการกงสุล. (ม.ป.ป.). รายชื่อประเทศ/ดินแดนที่ได้รับการยกเว้นการตรวจลงตราเพื่อการท่องเที่ยวและสามารถพำนักอยู่ในราชอาณาจักรได้ไม่เกิน 30 วัน. สืบค้นเมื่อ 12 ตุลาคม, 2561. จาก
<http://www.consular.go.th/main/th/services/1287/19766-รายชื่อประเทศดินแดนที่ได้รับจากยกเว้นการตรวจลงตรา.html>
- กรมศุลกากร. (2016). *Arriving in Thailand*. สืบค้นเมื่อ 12 ตุลาคม, 2561. จาก
http://en.customs.go.th/content.php?ini_content=arriving_in_thailand&lang=en&left_menu=menu_arriving_in_thailand
- กรมอุทยานแห่งชาติ. (ม.ป.ป.). 4. การใช้งานของระบบจองบ้านพักและบริการอุทยาน. สืบค้นเมื่อ 12 ตุลาคม, 2561. จาก
<http://nps.dnp.go.th/upload/FILE-0836964001481712455.pdf>
- สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงโตเกียว. (2018). ประกาศเรื่องบุงหรีไฟฟ้า (ภาษาญี่ปุ่น). สืบค้นเมื่อ 12 ตุลาคม, 2561. จาก
<http://site.thaiembassy.jp/jp/news/announcement/6398/>
- สถานเอกอัครราชทูต ณ บันดาร์เสรีเบกาวัน. (2017). ข่าวประชาสัมพันธ์. สืบค้นเมื่อ 12 ตุลาคม, 2561. จาก
<http://www.thaiembassy.org/bsb/contents/files/news-20170927-151919-408193.pdf>
- Cabinet Office, Government of Japan. (2017). *Annual Report on the Aging Society:2017*. Retrieved Sep. 5, 2018, from http://www8.cao.go.jp/kourei/whitepaper/w-2017/html/gaiyou/s1_1.html
- Ishii, M. (2013). The state of statistics in emerging regions Part6: Thailand. *Journal of Information Processing and Management*. 56 (2), 108-115.
- Japan Tourism Agency, Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism, Japan. (2018). *White Paper on Tourism in Japan, 2017*. Retrieved Jun. 2, 2019, from
<http://www.mlit.go.jp/common/001255530.pdf>
- JATA (Japan Association of Travel Agents). (2017). *Sujigakataru Ryogogyo 2017*. Retrieved Dec. 21, 2017, from https://www.jata-net.or.jp/data/stats/2017/pdf/2017_sujryoko.pdf
- JATA (Japan Association of Travel Agents). (2018). *Sujigakataru Ryogogyo 2018*. Retrieved, Oct. 12, 2017, from https://www.jata-net.or.jp/data/stats/2018/pdf/2018_sujryoko.pdf
- Kikuchi, D. (2018). *Japan ties with Singapore to top passport power ranking*. Retrieved August 7, 2018, from <https://www.japantimes.co.jp/news/2018/03/02/national/japan-ties-singapore-top-passport-power-ranking/#.W12xF7hBo1l>
- Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology, Japan. (2017). *Tobitate Ryugaku! Japan*. Retrieved Jun. 3, 2018, from
http://www.mext.go.jp/a_menu/kokusai/tobitate/_icsFiles/afieldfile/2017/02/10/1382079_1.pdf
- Ministry of Justice, Japan. (2014-2018). *Monthly report of number who entry and depart Japan*. Retrieved Oct. 3, 2018, from http://www.moj.go.jp/housei/toukei/toukei_ichiran_nyukan.html

- My Navi Travel. (2018). *Survey for Sotsugyo Ryoko (Press Release)*. Retrieved Oct. 20, 2018
https://travel.mynavi.jp/pr/pressrelease/pdf/20180312_graduationtrip.pdf
- NHK Nippon Hoso Kyokai (Japan Broadcasting Corporation). (2018). *Special Oedo part 2*, broadcasted on
Jun. 10, 2018, 21:00-21:49 JST.
- Nomura Agri Planning & Advisory. (2016). *Global Food Value Chain Strategy of South East Asia (in
Japanese)*. Retrieved Jan. 2, 2018, from
<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/sijyo/info/attach/pdf/index-18.pdf>
- Tourism Authority of Thailand (TAT). (n.d.). *Basic Information about Travelling*. Retrieved Oct. 12, 2018,
from <https://www.thailandtravel.or.jp/about/basic/>
- World Tourism Organization (UNWTO). (2018). *UNWTO Tourism Highlights 2018 Edition*. Retrieved Oct. 8,
2018, from <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>