

ปกิณก: Green

รัชณี ม่วงประเสริฐ*

Green color

สีเขียวจัดเป็นสีโทนเย็น มีค่าคลื่นแสงในช่วงที่มนุษย์สามารถมองเห็น (Visible light) อยู่ระหว่าง 490-590 นาโนเมตร สีเขียวจัดเป็นสีหนึ่งในระบบแม่สีของแสง RGB (Red Green Blue) แต่เป็นสีผสมในระบบแม่สีของวัตถุโดยเกิดจากการผสมระหว่างสีน้ำเงินและสีเหลือง ในระบบ RGB สีเขียวสามารถแบ่งได้หลายเฉดสี มีชื่อเรียกและรหัสฐานสิบหก (hex code) กำหนดในแต่ละเฉด

สีเขียวเข้ากันได้ดีกับสีฟ้าเพราะสื่อถึงธรรมชาติเหมือนดั่งน้ำและป่าไม้ เมื่อนำไปผสมกับสีเหลืองและสีด่างจะให้ความรู้สึกไปทางด้านกีฬา ถ้านำสีเหลืองจับคู่กับสีม่วงจะตกกันอย่างชัดเจน เมื่อนำไปผสมกับสีเขียวมะนาวและสีส้มจะสื่อให้นึกถึงผลไม้

สีเขียว สื่อความหมายได้หลากหลาย ทั้งเป็นสีตัวแทนของธรรมชาติ การผลิตออกนอกผล สื่อถึงอารมณ์ทั้งด้านบวกและด้านลบ ได้แก่ ความหวัง การเจริญเติบโต หรืออารมณ์ความรู้สึกอิจฉาริษยา รวมทั้งยังมีการนำไปใช้เป็นสีตัวแทนในการเคลื่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อต่อต้านมลพิษต่าง ๆ อีกด้วย

สีเขียวสามารถสื่อความหมายได้ทั้งแง่บวกและลบ

- ความหมายของสีเขียวในแง่บวก ได้แก่ การเติบโต การมีชีวิต การสร้างใหม่ การฟื้นฟู ความเชื่อมั่นในตัวเอง เชื่อถือได้ ความฉลาด มีความสมดุลทางอารมณ์และความสงบ คนที่รักธรรมชาติและครอบครัว คนที่ติดดิน ความเป็นอกเห็นใจ ใจกว้างใจดี ความซื่อสัตย์มีคุณธรรม ปรับตัวเก่ง การมีส่วนร่วมในสังคม การเป็นส่วนหนึ่ง

- ความหมายในแง่ลบ ได้แก่ การครอบครองเป็นเจ้าของ วัตถุนิยม เฉยเมยไม่สนใจ ขี้ระแวง อิจฉาริษยา เห็นแก่ตัว โลก ตระหนี่ เป็นต้น

สีเขียวยังมีอิทธิพลต่ออารมณ์และความรู้สึก อาทิ สีเขียวช่วยให้เราสดชื่นขึ้นเมื่อเรารู้สึกหดหู่หรืออ่อนเพลีย ช่วยรักษาสภาพจิตใจ เพราะเป็นสีที่เชื่อมโยงระหว่างหัวใจและการช่วยเหลือผู้อื่น สีเขียวยังช่วยให้สามารถเข้าใจมองสถานการณ์ต่างๆอย่างรอบด้าน แต่อีกด้านก็กระตุ้นให้เราเริ่มความรู้สึกอยากที่จะครอบครองเป็นเจ้าของคนหรือสิ่งของ นอกจากนี้สีเขียวยังเป็นสีหนึ่งที่นิยมนำไปใช้ในการสร้างแผนที่ต่างๆเพราะเป็นสีตัวแทนของพื้นที่ป่าไม้หรือเกษตรกรรม เป็นต้น

ที่มา: <http://www.colorsnames.com/green-color-of-nature/>
<http://www.empower-yourself-with-color-psychology.com/color-green.html>
<http://www.colorsnames.com/green-color-of-nature/>
<http://en.wikipedia.org/wiki/Green>

Green Revolution

Green revolution หรือ การปฏิวัติเขียว คือ การปฏิวัติรูปแบบทำการเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อพื้นที่ หรือเพิ่มปริมาณแคลอรีต่อหน่วยพื้นที่ โดยการอาศัยเทคโนโลยีในการคัดเลือกสายพันธุ์ การใช้ปุ๋ย และระบบชลประทาน ทำให้สามารถผลิตผลผลิตได้มากขึ้นเนื่องจากสามารถเพาะปลูกได้ตลอดปี แทนที่จะทำการเกษตรแบบอาศัยธรรมชาติที่ต้องเพาะปลูกตามฤดูกาลและจำเป็นต้องพึ่งพาน้ำฝน

แนวความคิดนี้เริ่มต้นโดยนักวิทยาศาสตร์ชาวอเมริกัน คือ Dr. Norman E. Borlaug ในช่วงปี 1940s ในเม็กซิโก โดยการพัฒนาสายพันธุ์ข้าวสาลีที่สามารถเพิ่มผลผลิตต่อต้นได้มากขึ้นร่วมกับการใช้เครื่องจักรทางการเกษตรที่ทำทันสมัย ส่งผลให้เม็กซิโกเปลี่ยนจากประเทศที่จำเป็นต้องนำเข้าข้าวสาลีเป็นประเทศที่สามารถส่งออกข้าวสาลีได้ ในปี 1960s จากความสำเร็จในเม็กซิโกส่งผลให้แนวความคิดปฏิวัติเขียวเผยแพร่ไปทั่วโลกในช่วงปี 1950s-1960s

Green revolution ช่วยลดปัญหาขาดแคลนอาหารเนื่องจากการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของประชากรโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศจีนและอินเดีย แนวความคิดนี้ได้เปลี่ยนรูปแบบการทำการเกษตรไปจากเดิมโดยปุ๋ยและการชลประทานกลายเป็นสิ่งจำเป็นในการทำการเกษตรเพื่อให้ได้ผลผลิตที่เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามก็ยังมีข้อวิจารณ์ผลจากการปฏิวัติเขียวเนื่องจากเป็นหนึ่งในสาเหตุที่ทำให้จำนวนประชากรโลกเพิ่มมากขึ้นเกินไปเพราะปริมาณอาหารที่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งในประเทศที่มีปัญหาการคอร์รัปชันและความไม่พร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ ประเทศในแถบแอฟริกาที่ไม่ได้รับประโยชน์อย่างแท้จริงจากการปฏิวัติเขียว นอกจากนี้การปฏิวัติเขียวยังหยั่งรากลึกการทำเกษตรกรรมแบบใช้สารเคมี ในประเทศไทยมีการระบุแนวความคิดปฏิวัติเขียวในนโยบายในการพัฒนาประเทศ ส่งผลให้ปัจจุบันการส่งเสริมให้ทำการเกษตรแบบปลอดสารเคมี หรือ เกษตรอินทรีย์เป็นเรื่องยากที่จะทำได้ในมุมมองของเกษตรกร ทั้งที่ก่อนหน้านี้เกษตรกรไทยก็สามารถทำการเกษตรแบบดั้งเดิมที่ใช้แรงงานคนเป็นหลักและเน้นการใส่ใจในการเพาะปลูกโดยไม่พึ่งพาสารเคมี

อย่างไรก็ตามในปัจจุบันแนวความคิดการทำการเกษตรแบบปลอดสารพิษและพึ่งพาธรรมชาติได้น่ากลับมาพูดถึงและส่งเสริมให้เกษตรกรหันกลับมาทำการเกษตรแบบนี้ก็ เนื่องจากปัญหาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพที่เป็นผลมาจากการปฏิวัติเขียว นอกจากนี้ในอนาคตการเปิดประชาคม ASEAN จะส่งผลกระทบต่อประเทศไทยเนื่องจากปัจจุบันต้น

ทุนในการเพาะปลูก โดยเฉพาะข้าว สูงกว่าประเทศในกลุ่มกว่า 2 เท่า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการแข่งขันของพืชผลทางการเกษตรในอนาคตอย่างแน่นอน ดังนั้นการหันมาทำเกษตรอินทรีย์อาจเป็นทางออกที่ดีที่ช่วยเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของพืชผลทางการเกษตรของไทยได้

ที่มา <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/life-style/lifestyle/20130711/516414/>

Green Farm

เกษตรอินทรีย์ หรือ แนวความคิด Green Farm เป็นระบบการผลิตที่คำนึงถึงสภาพแวดล้อมรักษาสมดุลของธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ จัดการให้มีความคล้ายคลึงกับธรรมชาติ หลีกเลี่ยงการใช้สารสังเคราะห์ ตลอดจนพืชหรือสัตว์ที่มาจาก การตัดต่อพันธุกรรม เน้นใช้ปุ๋ยที่มาจากอินทรีย์วัตถุและภูมิปัญญาชาวบ้านเพื่อให้ได้พืชที่สามารถเติบโตแข็งแรงต้านทานโรคและแมลงได้ด้วยตัวเอง ปลอดภัยจากสารตกค้างที่ส่งผลต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม ซึ่งตรงข้ามกับการปฏิวัติเขียว (Green Revolution) ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

ผู้ผลิตอุตสาหกรรมอาหารได้นำความคิด Green Farm ไปใช้เป็นจุดขายและสร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่ห่วงใยสุขภาพและสิ่งแวดล้อม คือ การผลิตอาหารที่มาจากธรรมชาติ และมีคุณภาพในระดับพรีเมียม เน้นการเพาะปลูกและการทำปศุสัตว์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและไม่ใช้หรือลดสารเคมี เพื่อผลิตอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง รวมทั้งปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค



สัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ในประเทศไทย

ตัวอย่าง บริษัท Green Farm Food ในประเทศไอร์แลนด์ ก่อตั้งในปี 1991 ผลิตเนื้อที่มีคุณภาพ เน้นการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นธรรมชาติ 100% รวมทั้งใช้นวัตกรรมที่สามารถลดไขมันและแคลลอรีนในเนื้อสัตว์แต่ยังคงให้โปรตีนสูง นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจโดยการเชื่อมโยงกับธุรกิจการท่องเที่ยว อาทิใน แคนาดา ที่เปิดฟาร์มที่ใช้คอนเซปต์ Green Farm เป็นจุดขายเพื่อดึงนักท่องเที่ยวที่สนใจที่จะชมการทำเกษตรแบบเป็นธรรมชาติ พักผ่อนและได้รับประทานอาหารที่ปลอดภัยอีกด้วย สำหรับประเทศไทย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ บริษัทผลิตอาหารสดและสำเร็จรูปชั้นนำ ได้สร้างมาตรฐาน CPF Green Farm Standard หรือมาตรฐานฟาร์มสีเขียวเพื่อใช้ในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของซีพีเอฟ โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน 5 ประการ ได้แก่ การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมสุขอนามัยและความปลอดภัย การประเมินและควบคุมความเสี่ยงในฟาร์ม และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ปัจจุบันมาตรฐานนี้ได้นำไปใช้ในฟาร์มสุกร ไก่ไข่ และกุ้ง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



สัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ในประเทศไทย

นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมให้มีการเพาะปลูกโดยยึดหลักการเกษตรอินทรีย์โดยหน่วยงานรัฐ อาทิ กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เช่น การปลูกข้าวหอมมะลิเกษตรอินทรีย์ที่จังหวัดสุรินทร์ และยังมีการพัฒนามาตรฐานโดยหน่วยงานอิสระ อาทิ สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท) เพื่อพัฒนามาตรฐานและรองรับผลิตภัณฑ์ที่มาจากเกษตรอินทรีย์

ที่มา: http://www.cpfworldwide.com/cpd/th/page/csr/safety_health_environment_green.aspx
<http://www.greenfarmfoods.com/>
<http://www.gonegreenfarms.ca/>
<http://www.gonegreenfarms.ca/>

ที่มาภาพประกอบ:

<http://www.actorganic-cert.or.th/>
<http://blog.9digits.com/?p=705>

Green Party

พรรคการเมืองที่เกิดมาจากแนวคิด Green Politics (นิเวศวิทยาการเมือง หรือ การเมืองสีเขียว) ที่มีอุดมการณ์สร้างสังคมที่มีความยั่งยืนด้านระบบนิเวศ มีรากฐานแนวคิดแบบสิ่งแวดล้อมนิยม สร้างความเท่าเทียมในสังคม การไม่ใช้ความรุนแรง และประชาธิปไตยเพื่อประชาชน แนวคิดนี้เริ่มมีการพูดถึงในตะวันตกในช่วงปี 1970s หลังจากนั้นก็เกิดพรรคการเมืองที่เรียกว่า Green Party กระจายอยู่ในหลายประเทศทั่วโลก อาทิ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อังกฤษ เยอรมนี และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งบางพรรคก็ประสบความสำเร็จในการเลือกตั้งในระดับประเทศและในระดับท้องถิ่น นโยบายของพรรคจะเน้นย้ำเรื่องเศรษฐกิจแบบสังคมประชาธิปไตยและการสร้างพันธมิตรกลุ่มความคิดซ้ายจัด ปัจจุบันทั่วโลกมีพรรคการเมือง Green Party ในกว่า 90 ประเทศทั่วโลกโดยมีการรวมกลุ่มสมาชิกภายใต้ชื่อ Global Greens

อักษร G และ g ในคำว่า Green ให้ความหมายที่แตกต่างกัน หากใช้ “Greens” จะหมายถึง พรรคที่มีอุดมการณ์ไม่ใช้เพียงเรื่องสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังรวมถึง ความเท่าเทียมในสังคม การมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ และการไม่ใช้ความรุนแรงรวมอยู่ด้วย ในขณะที่การใช้ “greens” จะหมายถึง พรรคการเมืองใด ๆ ฝ่าย หรือนักการเมืองที่เน้นย้ำเรื่องสิ่งแวดล้อม



ตัวอย่าง พรรคการเมือง Green Party ที่มีความโดดเด่นในระดับชาติ คือ German Green Party ก่อตั้งในปี 1980 มีบทบาทสำคัญในการต่อต้านโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ในเยอรมัน และบรรลุข้อตกลงในการยกเลิกการใช้พลังงานนิวเคลียร์ในเยอรมันในปี 2001

แม้ว่าวัตถุประสงค์ของ Green Party คือ การมุ่งพัฒนาประเทศโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และให้ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงจะเป็นแนวคิดที่ดี แต่อุปสรรคที่สำคัญที่พรรคการเมืองเหล่านี้ไม่ประสบความสำเร็จเนื่องจากผู้ที่ได้ผลประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรมักมีความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร รวมทั้งเป็นพรรคการเมืองใหม่ที่มีฐานเสียงน้อย อาทิ พรรคกรีนไทย ในประเทศไทย ทำให้โอกาสและบทบาทของ Green Party ต้องถูกจำกัดด้วยปัจจัยเหล่านี้ อย่างไรก็ตามแนวคิดของพรรคการเมืองเหล่านี้จะช่วยกระตุ้นแนวความคิดใหม่ ๆ ในสังคมทางด้านการใช้ทรัพยากรและส่งเสริมการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ซึ่งช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในประเทศได้เช่นกัน

ที่มา: https://en.wikipedia.org/wiki/Green_Party_of_England_and_Wales
<http://www.business-spotlight.de/language-skills/vocabulary/the-power-of-the-green-party-in-germany>
<http://www.greenparty.ca/>
<http://www.gp.org/>

Green Innovation

Chen, Lai และคณะ (2006) ได้ให้คำนิยาม Green Innovation หรือ นวัตกรรมสีเขียว คือ “ฮาร์ดแวร์หรือซอฟต์แวร์ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ป้องกันมลพิษ การรีไซเคิลของเสีย การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือการจัดการสิ่งแวดล้อมองค์กร” นวัตกรรมสีเขียวมีการนำไปใช้ในหลากหลายภาคธุรกิจ ยกตัวอย่างเช่น Green Innovation Tourism, Green Business Model Innovation, Green Industry Innovation, Green Innovation Products เป็นต้น แนวความคิดนี้มีความสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เน้นการใช้ทรัพยากรให้น้อยที่สุด และแนวทางการพัฒนาสีเขียว (Green Growth) ที่เป็นที่ยุติถึงในปัจจุบัน โดยการใช้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมลดปริมาณของเสียและมลพิษต่างๆ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ตามปกติ และผู้ผลิตเองก็ได้ประโยชน์ในการลดค่าใช้จ่ายในการผลิตลง เช่น ลดการใช้พลังงานหรือเลือกที่จะนำพลังงานทดแทนมาใช้

ในต่างประเทศ อาทิ นอร์เวย์ มีการให้เงินทุนเพื่อสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมสีเขียวให้กับภาคอุตสาหกรรมภายใต้โครงการ Green Industry Innovation Programme เพื่อกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันในการพัฒนาและหันมาใช้กระบวนการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และกระตุ้นให้มีการพัฒนาตลาดแรงงานด้านนี้โดยเฉพาะ เพื่อให้สามารถทัดเทียมการแข่งขันของเศรษฐกิจยุโรป

นอกจากนี้บริษัทต่างๆเองก็พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิด Green Innovation เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีทั้งต่อบริษัทผู้ผลิตและผู้บริโภค ในประเทศไทย อาทิ แก้วกาแฟ Amazon Bio Cup ที่ชูกอนเซปต์นวัตกรรมแก้วพลาสติกชีวภาพย่อยสลายได้ 100% เพื่อเป็นการจุดประกาย ร่วมแก้ปัญหาขยะจากพลาสติกให้ลดน้อยลงเปิดโอกาสให้ทุกคนร่วมรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม หรือตัวอย่างของศูนย์วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมของ 3M ที่ใช้คอนเซปต์ Green Innovation เพื่อจัดการกับปัญหาสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงาน เป็นต้น

Green Tea

การดื่มชาเป็นที่รู้จักอย่างยาวนาน ตั้งแต่ 2,194 ปีก่อนพุทธศักราชในประเทศจีน ค้นพบโดยบังเอิญโดยจักรพรรดิเสินหนง (Shennong) หรืออีกในนามว่าจักรพรรดิเหียนตี้ เพราะไบชาได้ปลัดตกลงมาในหม้อต้มน้ำขณะที่กำลังทดลอง

หาสรรพคุณทางยาของสมุนไพรต่างๆ ซึ่งในช่วงแรกที่มีการดื่มชาจะเป็นชาเขียวเท่านั้น แล้วต่อมาก็มีการพัฒนาเป็นชาอู่หลง ชาดำ และ ชาแดง แม้จุดเริ่มต้นการดื่มชาเขียวจะกำเนิดที่ประเทศจีนแต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าหากพูดถึงชาเขียวแล้วจะต้องนึกถึงประเทศญี่ปุ่น การดื่มชาเขียวญี่ปุ่นในประเทศญี่ปุ่นถือว่าเริ่มในสมัยนาราและเฮอันซึ่งมีการทำการค้ากับราชวงศ์ถังของจีน

การปลูกชาในประเทศไทยคาดการณ์ว่าน่าจะได้รับอิทธิพลมาจากการทำการค้ากับจีนตั้งแต่สมัยสุโขทัย นอกจากนี้จากจดหมายของท่านลาอูแบร์ในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ได้กล่าวไว้ว่า คนไทยได้รู้จักการดื่มชาแล้ว โดยนิยมชงชาเพื่อรับแขก การดื่มชาของคนไทยสมัยนั้นดื่มแบบชาจีนไม่ใส่น้ำตาล สำหรับการปลูกชาในประเทศไทยนั้น แหล่งกำเนิดเดิมอยู่ทางภาคเหนือ สายพันธุ์ชาที่นิยมปลูกในไทย คือ ชาสายพันธุ์อัสสัม (*Camellia sinensis* var. *assamica*) เป็นชาพื้นเมืองดั้งเดิมของไทยที่พบได้ตามภูเขาสูงในแถบภาคเหนือ และชาสายพันธุ์จีน (*Camellia sinensis* var. *sinensis*) ที่นำเข้ามาจากประเทศไต้หวันและจีน กระบวนการหมักในระดับที่แตกต่างกันไป ทำให้ได้ชาที่มีลักษณะแตกต่างกัน 3 ประเภท คือ ชาเขียว (green tea) ชาอู่หลง (oolong tea) และชาดำ (black tea) ชาเขียวเป็นชาที่ไม่ผ่านการหมัก ชาอู่หลงเป็นชาที่หมักบางส่วน และชาดำเป็นชาหมักอย่างสมบูรณ์ การผลิตชาเขียวของไทยนิยมผลิตจากชากลุ่มพันธุ์อัสสัม และกลุ่มพันธุ์จีนจากพันธุ์อู่หลงเบอร์ 12

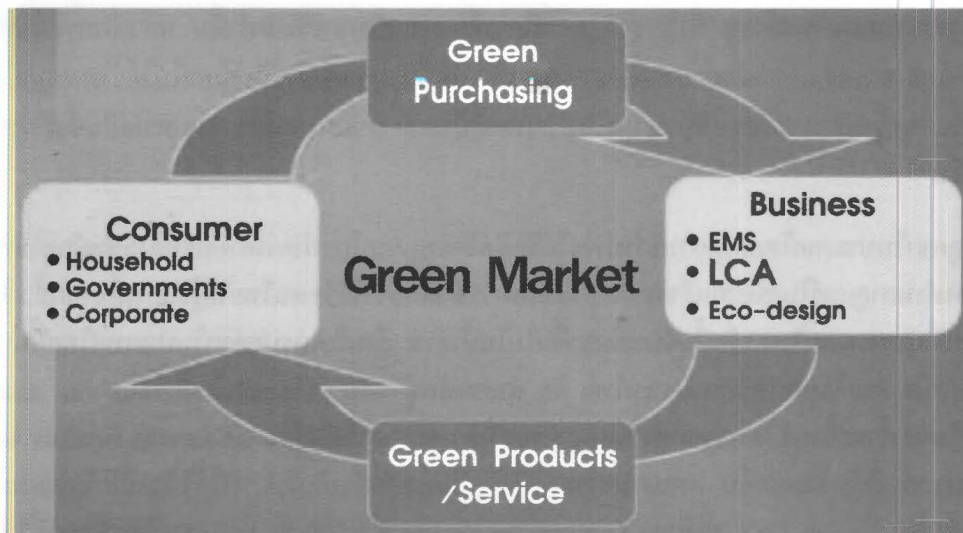
ตลาดเครื่องดื่มชาเขียวสำเร็จรูปในไทยมีมูลค่ากว่าหมื่นล้านบาทและมีการแข่งขันกันอย่างมากกระตุ้นให้ตลาดชาเขียว ปี 2555 เด็บโตสูง 30% มูลค่ารวม 1.3 หมื่นล้านบาท จากปี 2554 ที่มีมูลค่า 9,000 ล้านบาท ในช่วงปี 2556 บริษัทเอซี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช ประเทศไทย จำกัด ระบุว่าช่วงเดือนเมษายนที่ผ่านมา อีชิตันมีส่วนแบ่งในตลาดเป็น 42.8% มากกว่าโออิชิผู้นำในตลาดอันดับ 2 ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในเดือนดังกล่าวราว 40% โดยปัจจัยหลักที่ทำให้อีชิตัน มีส่วนแบ่งเหนือโออิชิ นั้น เป็นผลมาจากการออกเครื่องดื่มใหม่และโปรโมชันส่งเสริมการขาย

อย่างไรก็ตามการดื่มชาเขียวให้ได้ประโยชน์อย่างแท้จริงควรดื่มชาเขียวร้อนที่ไม่มีกาโรไลนน้ำตาลและนม โดยเฉพาะนมที่จะไปจับตัวกับสารคาเทชิน ซึ่งเป็นสารต้านอนุมูลอิสระ ทำให้ประสิทธิภาพของสารคาเทชินลดลงทำให้ประโยชน์ที่จะได้รับจากการดื่มชาลดลงไปเช่นกัน



Green Marketing/Green Products

Green Marketing หรือ การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม คือ แนวคิดที่กระตุ้นให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคคำนึงถึงต้นทุนที่แท้จริงของสินค้า ที่มาจากรักษาธรรมชาติที่ไม่สามารถประเมินค่าได้ โดยให้เลือกใช้สินค้าที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ส่วนภาคธุรกิจเองก็ต้องรับผิดชอบต่อสังคมโดยใช้วิธีการผลิตที่ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ โดยหลักคิดของ Green Marketing คือ ภาคธุรกิจมีหน้าที่ในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทั้งด้านกฎหมาย การเมือง เทคโนโลยี สังคม และวัฒนธรรม รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีการจัดการกับสิ่งแวดล้อมที่ดี สร้างความเชื่อมั่นในการตลาด ดึงผู้ที่มีบทบาทสำคัญหรือหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมเข้ามาช่วยพัฒนาและรับประกันคุณภาพสินค้า ประชาสัมพันธ์ และดำเนินกระบวนการทั้งหมดอย่างต่อเนื่อง



แนวความคิด Green Market

จากการดำเนินการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม จึงเกิดผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products) ที่ใช้การออกแบบเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สิ่งที่แตกต่างกันจากผลิตภัณฑ์ทั่ว ๆ ไป คือ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เน้นความพอดีต่อความต้องการของผู้บริโภคไม่ฟุ่มเฟือย ไม่ใช้สารพิษที่เป็นอันตรายต่อมนุษย์และสัตว์ ไม่ทดลองกับสัตว์ ห้ามนำสัตว์สงวนพันธุ์มาใช้ผลิต เต็ดขาดรวมทั้งห้ามทำให้เกิดผลกระทบต่อสัตว์เหล่านี้ด้วย สรุป คือ กระบวนการผลิตใช้หลักการ 4R (Reduce, Reuse, Recycle, Repair) ข้อสังเกตผลิตภัณฑ์สีเขียวคือ ฉลากสีเขียว (Green label หรือ Eco-label) ฉลากสีเขียวเริ่มนำมาใช้ครั้งแรกในประเทศเยอรมนีช่วง พ.ศ. 2520 สำหรับประเทศไทย คณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมไทย (Thailand Business Council for Sustainable Development, TBCSD) ได้ริเริ่มโครงการฉลากเขียว เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2536 และได้รับความเห็นชอบและความร่วมมือจาก กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม และองค์กรเอกชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำให้เกิดรูปธรรมในการส่งเสริมตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

ที่มา <http://www.prosoftcrm.in.th/ArticleInfo.aspx?ArticleTypeID=77&ArticleID=3556>
<http://businessconnectionknowledge.blogspot.com/2011/12/4-green-label-eco-label.html>
<http://businessconnectionknowledge.blogspot.com/2011/12/2-green-marketing.html>

ที่มาภาพประกอบ

<http://www.thailandindustry.com/guru/view.php?id=19202§ion=9>